

Data Mining mit Excel 2007

Zwei praxiserfahrene Statistik-Experten zeigen, wie es geht

22. bis 24. November 2009 Fulda

Reduzieren Sie Ihre Datenmengen auf die wesentlichen Aussagen
Untermauern Sie fachspezifische Erkenntnisse durch statistische Kennzahlen und Methoden
Nutzen Sie statistische Methoden des Data Mining zum Erkennen von Gesetzmäßigkeiten
Senken Sie Kosten durch den Einsatz bereits vorhandener Werkzeuge wie Excel
Erleben Sie drei Tage praxisnahe und gewinnbringende Statistik jenseits des Mittelwerts



Erweitern Sie in einem dreitägigen Power-Workshop Ihr Know-how zu den vielfältigen Werkzeugen von Excel beim Anwenden statistischer Verfahren

Machen Sie Excel durch die Kombination mit SQL Server und Data Mining-Techniken noch produktiver

Sie lernen bei zwei erfahrenen Trainern und Beratern und erleben Microsoft Excel und SQL Server als kostengünstige Alternative zu bestehender Data Mining-Software

Computerwissen
Campus 

WARUM DATA MINING?

- _ Scheitern bisweilen Ihre Wünsche nach verwertbaren Informationen an der schier unübersichtlichen Flut von Daten?
- _ Statistische Methoden – richtig angewendet – helfen Ihnen, die Datenflut auf die für Sie wesentlichen Fakten zu reduzieren.
- _ Ob einfache Kennzahlen oder anspruchsvollere Verfahren des Data Minings – Excel 2007 ist in jedem Fall das Werkzeug Ihrer Wahl.

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- _ Controller
- _ Projektleiter und Projektentwickler
- _ Geschäftsführer und Entscheider aus dem Finanzwesen
- _ Mitarbeiter aus Einkauf, Vertrieb, Marketing und Finanzwesen

IHRE TRAINER



DR. HELGA MEINHARDT

Promovierte Mathematikerin.

Freiberuflich tätig als Beraterin und Trainerin.

Verfügt über langjährige Erfahrungen als Statistikerin auf dem Gebiet der statistischen Datenanalyse und des Einsatzes von Data Mining-Methoden.

Führt Trainings zu allgemeiner Statistik und Statistiksoftware sowie zu den Microsoft-Produkten Excel, Project und Access durch.

Berät Unternehmen bei statistischen Aufgabenstellungen und Projekten.



DR. ECKEHARD PFEIFER

Promovierter Mathematiker.

Arbeitet freiberuflich als Trainer, Entwickler und Berater im Umfeld der Microsoft Office-Produkte.

Schreibt seit zehn Jahren bei Microsoft Press Fachbücher zum anwendungsübergreifenden und durch Programmierung automatisierten Arbeiten mit den Office-Produkten.

Ist Autor zahlreicher Artikel in Fachzeitschriften zu Entwicklerthemen und ein

XML-Enthusiast der ersten Stunde.

Erster Tag

11 bis 18 Uhr

Grundbegriffe klären und einfache statistische Auswertungen durchführen

Kein Anfang ist schwer – die Grundbegriffe

- _ Was ist betriebliche Statistik und was ist Data Mining
- _ Welche Werkzeuge liegen mit Excel 2007 in unseren Händen?
- _ Etwas Technik: Das Zusammenspiel mit SQL Server 2005/2008

Daten auf das Wesentliche reduzieren – Statistische Kennzahlen zur Beschreibung von Verteilungen und ihre Entsprechungen unter Excel

- _ Die Mittelwerte (MITTELWERT, MEDIAN)
- _ Die Abweichungen vom Mittel (STABW, VARIANZ) und
- _ Weitere charakteristische Beschreibungen (SCHIEFE, KURT, HÄUFIGKEIT, RANG)

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Zahlen – Diagramme der Statistik und Diagramme von Excel

Einfache statistische Tests für gewonnene Erkenntnisse und ihre Entsprechungen in Excel

- _ CHITEST, TTEST, FTEST u.a.

Zweiter Tag

9 bis 17 Uhr

Komplexere statistische Auswertungen kennenlernen und zur Datenanalyse einsetzen

Versuch eines Blicks in die Zukunft – Trendberechnungen durchführen

- _ Funktionen: TREND, VARIATION

Nach Zusammenhängen forschen – Abhängigkeiten (Korrelationen) ermitteln

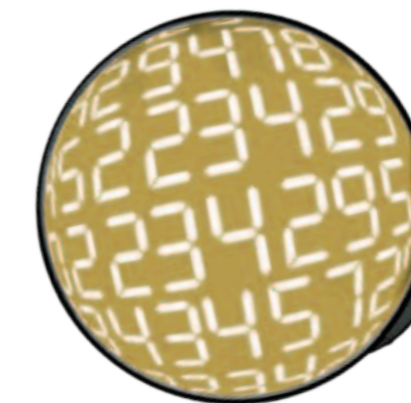
- _ Funktionen: KORREL, KOVAR

Nach Formeln für Zusammenhänge suchen – Regressionsanalysen durchführen

- _ Einfache Regression
- _ Funktionen: RGP, RKP

Mehrere Merkmale gemeinsam untersuchen – multivariate Verfahren kennenlernen

- _ Multiple Regression
- _ Logistische Regression
- _ Clusteranalysen



Dritter Tag

9 bis 16 Uhr

Data-Mining-Algorithmen flexibel zur Datenanalyse einsetzen

Grundlegende Verfahrensgruppen anwenden

- _ Klassifikationen zum Bündeln der Daten
- _ Vorhersagen von interessierenden Merkmalen

Datenüberblick gewinnen mit den Tabellenanalyse-Tools

- _ Einflussfaktoren erkennen
- _ Kategorien ermitteln
- _ Fehlende Werte vorhersagen
- _ Einfache Warenkorbanalysen

Qualifiziertere Data Mining-Algorithmen einsetzen

- _ Assoziationen (Warenkorbanalyse)
- _ Klassifikationsbäume
- _ Trendanalysen
- _ Clusteranalysen

Die Parameter der Data Mining-Algorithmen anpassen

Sofort senden an Fax:
02 28 / 36 50 24 oder im Internet unter
www.cw-campus.de/dme0002

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Training **Data Mining mit Excel 2007** an (Zutreffendes bitte ankreuzen):

1. Name, Vorname

2. Name, Vorname

Firma

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail-Adresse (für Anmeldebestätigung)

Telefon / Fax

Datum / Unterschrift

Hiermit erkenne ich die nebenstehenden Teilnahmebedingungen an.

TEILNAHMEPREISE

Der Teilnahmepreis für die komplette Veranstaltung inkl. Übernachtung beträgt bei Anmeldung bis 16. Oktober 2009 **1.690 € ***, danach **1.840 € ***. Sie beginnt am Sonntag um 11:00 Uhr und endet am Dienstag gegen 16:00 Uhr.

Im Teilnahmepreis enthalten sind:

- Teilnahme an dem Training,
- Internet-Zugang,
- Kursunterlagen und Tagungs-CD,
- Unterkunft (zwei Übernachtungen) und Vollverpflegung im 4-Sterne-Tagungshotel.

ZUSATZÜBERNACHTUNG

Wenn Sie bereits am Vorabend anreisen und eine dritte Übernachtung buchen wollen, erhöht sich der Teilnahmepreis um **70 €**.

LEIH-NOTEBOOK

Jeder Teilnehmer bekommt vor Ort ein Leih-Notebook (im Preis enthalten).

RABATTE

- **Frühbucher-Rabatt** Bei Anmeldungen bis 16. Oktober 2009 beträgt der Preis **1.690 € ***, Sie sparen **150 € ***.
- **Gruppen-Rabatt** Melden sich mehrere Personen aus einer Firma bzw. Organisation an, gilt ab dem dritten Teilnehmer ein Preisnachlass von **100 € *** auf den Teilnahmepreis.

Beide Ermäßigungen sind kombinierbar.

*) Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich 19% Mehrwertsteuer.

FÄLLIGKEIT

Nach Erhalt der Rechnung ist diese innerhalb von 14 Tagen zu begleichen, spätestens jedoch eine Woche vor Beginn der Veranstaltung (Zahlungseingang bei uns).

TERMIN

22. bis 24. November 2009, Fulda

VERANSTALTUNGSORT

Holiday Inn Fulda · Lindenstraße 45 · 36037 Fulda

IHRE ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich wie folgt an: Über das Online-Formular auf www.cw-campus.de/dme0001

oder per Fax: **02 28 / 36 50 24**

oder per Post an

Computerwissen-Campus

Frau Stefanie Speyrer

Theodor-Heuss-Straße 2-4 · 53177 Bonn

Sie erhalten umgehend eine Bestätigung per E-Mail. Anmeldungen werden nach Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

STORNIERUNG

Stornierungen müssen schriftlich erfolgen.

Bis 30 Tage vor der Veranstaltung sind sie kostenlos möglich. Bei Stornierungen bis 14 Tage vor der Veranstaltung werden 50 € Bearbeitungsgebühr erhoben. Bei Stornierungen danach oder bei Nichterscheinen am ersten Veranstaltungstag werden 50% des Teilnahmebetrags fällig. Selbstverständlich ist jederzeit die Vertretung durch einen Ersatzteilnehmer ohne zusätzliche Kosten möglich.

PROGRAMMÄNDERUNGEN

Aus aktuellem Anlass erforderliche Änderungen am Ablauf und der Austausch von Referenten sind möglich. Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltung aus zwingenden Gründen kurzfristig abzusagen. Bereits bezahlte Teilnahmebeiträge werden dann in voller Höhe zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

HAFTUNG

Die Trainings werden mit größtmöglicher Sorgfalt und Sachkunde vorbereitet und durchgeführt. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass wir aufgrund der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Software keine Haftung für Ratschläge, die Referenten während des Trainings erteilen, übernehmen können. Für die Umsetzung der Empfehlungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

IHRE INFO-HOTLINE

Ihre Ansprechpartnerin: Stefanie Speyrer,
Tel.: **02 28/9 55 02 70**, info@cw-campus.de

VERANSTALTER

Computerwissen-Campus

Computerwissen-Campus ist ein Unternehmensbereich der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Vorstand Helmut Graf
Amtsgericht Bonn, HRB 8165

Datenschutz-Hinweis: Sie können uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Informationen mehr erhalten möchten.

